

Var Group compra il 10% delle etichette QR code Apio

LINK: <https://bebeez.it/2020/08/26/var-group-compra-il-10-delle-etichette-qr-code-apio/>



Var Group compra il 10% delle etichette QR code Apio. A inizio agosto, Var Group ha siglato una partnership e rilevato il 10% del capitale della startup marchigiana Apio. La mossa è finalizzata a integrare le competenze della startup in ambito blockchain e IoT nell'offerta Var Group (si veda qui il comunicato stampa). Apio è nata nel 2014 per volontà di un gruppo giovanissimi studenti dell'Università Politecnica delle Marche: Alessandro Chelli e Lorenzo Di Bernardino. Poco più che ventenni hanno iniziato a dar vita a progetti innovativi con l'obiettivo di fornire competenze e know how in ambito IoT. La startup, con sede a Pescara, ha chiuso il 2018 con ricavi per 294 mila euro e un ebitda negativo di 89 mila euro (si veda qui l'analisi di Leanus, una volta registrati gratuitamente). Var Group è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT e vanta oltre 2.500 collaboratori e 23 sedi in

tutta Italia, 6 all'estero in Spagna, Romania, Germania e Cina. La società ha conseguito un fatturato di 396 milioni di euro al 30 aprile 2020. Var Group appartiene al Gruppo Sesa, operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per 1,77 miliardi al 30 aprile 2020. La società capogruppo è quotata sul segmento Star del mercato MTA di Borsa Italiana e a sua volta è controllata al 52,8% dalla holding ITH spa. Quest'ultima è detenuta al 20,64% da Tamburi Investment Partners spa (TIP), investment/merchant bank indipendente quotata sul segmento Star di Borsa Italiana (si veda altro articolo di BeBeez). 'Siamo orgogliosi di accogliere nel gruppo questa realtà così brillante. L'operazione con Apio accelera il percorso di partnership intrapreso insieme, per esplorare le soluzioni più innovative in ambito IoT e blockchain.

Con i giovani fondatori di Apio ho condiviso una grande visione del business e dell'innovazione. Abbiamo cominciato a confrontarci sulle opportunità di digitalizzazione dei principali settori del made in Italy, e abbiamo iniziato subito a collaborare. Questa operazione conferma la fiducia che Var Group nutre nei confronti dei giovani talenti, fondamentali portatori di competenze e di innovazione che, grazie alla sinergia col Gruppo, si trasformano in valore per il business delle aziende", ha dichiarato Francesca Moriani, ceo di Var Group. Alessandro Chelli e Lorenzo Di Bernardino, Ceo e fondatori di Apio, hanno spiegato: 'Il nostro obiettivo è mettere le nostre competenze al servizio dell'innovazione delle imprese. Per questo ci siamo sempre definiti venture builder. Offriamo know how per lo sviluppo di progetti, lavorando in partnership con le aziende che diventano clienti e, a volte, investitori. Così

abbiamo conosciuto Var Group e, fin da subito, è nata una naturale intesa'. Le società collaborano insieme da 2 anni e hanno realizzato soluzioni per il monitoraggio IoT nel settore energetico e in ambito industria 4.0. Sul fronte della blockchain Apio, in sinergia con la divisione BlockIT di Var Group, ha realizzato Trusty, una soluzione per la tracciabilità dei dati della filiera alimentare che, grazie al lavoro di team con Var Group, è stata diffusa nel mercato italiano e portata su tecnologia IBM Food Trust. Trusty valorizza l'eccellenza di uno dei comparti più importanti per la nostra economia, promuovendo la trasparenza dei prodotti alimentari acquistati. L'origine e tutta la filiera di produzione fino alla distribuzione è tracciata e accessibile al consumatore, attraverso una semplice etichetta QR code. Con Trusty, Apio e Var Group hanno dato vita a progetti di innovazione concreti, come quello realizzato da Colli del Garda, azienda produttrice di prosciutti che garantisce così l'origine Dop dei suoi prodotti distribuiti in tutta Italia.