

Influencer marketing, Buzzoole compra Mare Media e lancia l'acceleratore Creatoor

LINK: <https://bebeez.it/venture-capital/influencer-marketing-buzzoole-compra-mare-media-e-lancia-lacceleratore-creatoor/>

Influencer marketing, Buzzoole compra Mare Media e lancia l'acceleratore Creatoor bybebeez 1 Ottobre 2024 in Società, Venture Capital Buzzoole, martech agency specializzata in servizi e tecnologie per l'Influencer Marketing, partecipata da CDP Venture Capital sgr (tramite Fondo Italia Venture II), Vertis sgr (tramite il fondo Vertis Venture 2 Scaleup) e StarTIP (Tamburi Investment Partners) (si veda altro articolo di BeBeez), ha acquisito Mare Media, primo MCN di TikTok LIVE in Italia e influencer agency, e ha lanciato contestualmente Creatoor, il primo acceleratore italiano per streamer e creator. Arcangelo Caiazzo, ceo di Mare Media e co-founder di Creatoor, ha commentato: 'Con questa acquisizione, il nostro obiettivo è ampliare le opportunità per Mare Media e per tutti i creator che fanno parte del nostro ecosistema. L'integrazione con Buzzoole e il lancio di Creatoor ci permetteranno di accelerare il potenziale creativo e professionale dei talent, offrendo loro strumenti innovativi e supporto su misura per

affrontare nuove sfide e raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. Siamo entusiasti delle nuove possibilità che si apriranno anche per il nostro team, che avrà un ruolo centrale nel contribuire alla crescita e all'evoluzione di Creatoor, accedendo a nuove risorse e opportunità di sviluppo professionale". E Gianluca Perrelli, ceo di Buzzoole e co-founder di Creatoor, ha aggiunto: 'A livello globale il mercato del live streaming vale due volte quello dell'Influencer Marketing e cresce a velocità doppia. Questa operazione segna un passo fondamentale per il rinnovamento e la crescita di Buzzoole, realtà che da oltre dieci anni porta sul mercato innovazione e visione. Con l'acquisizione di Mare Media e la costituzione di Creatoor, siamo in grado di offrire a brand e talenti una visione completa delle opportunità da cogliere nella Creator Economy. Grazie ai nostri studios e alle numerose opportunità di formazione, i creator possono sviluppare le proprie competenze e raggiungere un pubblico sempre più ampio e fidelizzato. L'Asia è all'avanguardia nel mercato dei creator, con un

ecosistema maturo e sofisticato, mentre in Italia cresce il bisogno di agenzie specializzate, e noi, con Creatoor, vogliamo portare questo modello di successo, adattandolo alle specificità del nostro territorio'. Buzzoole e Mare Media, entrambe premiate da TikTok LIVE come agenzie partner italiane che si stanno distinguendo nel panorama europeo, offrono con Creatoor un programma esclusivo e totalmente gratuito ai talent affiliati, grazie al quale possono sfruttare al massimo il proprio potenziale. Creatoor, proprio grazie all'esperienza maturata su TikTok LIVE, sta già seguendo oltre 700 creator nello sviluppo del proprio potenziale, offrendo loro gli strumenti e le strategie per migliorare ogni aspetto legato alla valorizzazione del proprio talento: dalla capacità di creare coinvolgimento alla costruzione di un pubblico ampio e fidelizzato, aprendo loro le porte verso opportunità di monetizzazione, sia tramite le fonti native delle piattaforme, sia attraverso brand collabs con marchi nazionali e internazionali. In Italia, la nuova realtà sta

intercettando forte interesse non solo nei grandi centri, quali Milano e Roma, ma anche all'interno di periferie e piccoli centri, specie del Sud Italia dove esiste un enorme potenziale di talenti. Per tale motivo, i primi innovativi studios di Creatoor sono partiti da Napoli, creando uno spazio innovativo per favorire creatività e produttività, con tutti gli strumenti necessari a supporto.