



19 09 2018 Flash: Auto: Fca cresce più del mercato, Jeep vola e la Borsa brinda 26 minuti fa

CERCA NEL SITO...

Iscriviti alla nostra Newsletter
RICEVI NEWS QUOTIDIANE



FIRSTonline



Leggi FIRST Arte
Magazine di Arte e Cultura

Presidente: Ernesto Auci Direttore: Franco Locatelli

ECONOMIA E IMPRESE • FINANZA E MERCATI • RISPARMIO • PENSIONI • TASSE • LAVORO • TECH • ARTE E CULTURA • SPORT • POLITICA • MONDO

NEWS INTERVISTE COMMENTI --> OPPORTUNITÀ PER STUDENTI UNIVERSITARI <-- TUTTE LE NOTIZIE

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ RSS

HOME > FINANZA E MERCATI > DIGITAL MAGICS: LA PRODUZIONE CRESCE DEL 54% NEL I SEMESTRE

CONDIVIDI

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ LINKEDIN STAMPA EMAIL

Digital Magics: la produzione cresce del 54% nel I semestre

19 settembre 2018, 11:13 | di FIRSTonline | 0

In crescita anche l'ebitda, migliora l'ebit - L'Ad Marco Gay: "Ci siamo concentrati nello sviluppo delle startup con maggiore probabilità di successo"



Il valore della produzione di Digital Magics, l'incubatore di startup, nei primi sei mesi del 2018 è cresciuto del 54,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel dettaglio, il dato è passato da 1,18 milioni del 30 giugno 2017 a 1,82 milioni di euro al 30 giugno 2018.

A trainare l'incremento sono i ricavi, che hanno toccato quota 1,43 milioni di euro, derivanti dai nuovi programmi di Open Innovation e dal programma di accelerazione "Magic Wand - FinTech and InsurTech".

L'Ebitda è salito a 36 mila euro, contro -420mila euro nello stesso periodo del 2017. Migliora anche l'Ebit, seppur negativo: da 0,6 milioni a 0,3 milioni anno su anno. La posizione finanziaria netta è attiva e pari a 1,4 milioni di euro. Le società operative in portafoglio ssalgono a 63, di cui 31 Startup Innovative e 9 PMI Innovative.

"È stato un semestre molto positivo, - commenta Alberto Fioravanti, fondatore, presidente e chief technology officer di Digital Magics - nel quale abbiamo conseguito ottimi risultati economici sia sul fronte dei programmi di Open Innovation, sia nei servizi alle partecipate, con un'attenzione sempre crescente verso la componente tecnologica, fondamentale per il successo delle iniziative di questo settore. Importante anche l'apertura della nostra sede di Londra, in partnership con iStarter, a supporto delle nostre scaleup che sono pronte per affrontare lo sviluppo internazionale".

"Abbiamo concentrato le nostre risorse nello sviluppo strategico e nelle iniziative imprenditoriali caratterizzate dalle maggiori probabilità di successo. - aggiunge Marco Gay, amministratore delegato di Digital Magics - Grazie alla partnership con StarTIP, avviata nel 2017 da Tamburi Investment Partners, con una dotazione sino a 100 milioni di Euro, abbiamo rafforzato la crescita nazionale e internazionale di due startup del portafoglio Digital Magics, in particolare Buzzoole (fra le più importanti piattaforme di "influencer marketing" a livello internazionale) e Centy (il primo contamonete intelligente, gestito totalmente da app), nelle quali StarTIP ha recentemente investito".



DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE

IN EVIDENZA



Champions: la pazza Inter vince in extremis, il Napoli spreca

FEDERICO BERTONE | 19 SETTEMBRE 2018, 7:35

Incredibile Inter: in piena zona Cesarini un colpo di testa di Vecino le regala la vittoria in rimonta al debutto in Champions e Icardi fa il suo primo gol nella prestigiosa competizione internazionale - Il Napoli di Ancelotti butta via l'occasione di espugnare il Marakana e deve accontentarsi del pari contro la Stella Rossa,...

WHAT'S YOUR POWER?
Qualunque essa sia, credi nella tua energia.
SCOPRI DI PIÙ enel

COMMENTI ED EDITORIALI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 147804