

DIGITAL MAGICS APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2018

(AGENPARL) - lun 18 marzo 2019 1 di 2

DIGITAL MAGICS APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO

AL 31 DICEMBRE 2018 UTILE NETTO PARI A EURO 0,4 MILIONI

PROPOSTO DIVIDENDO PER EURO 0,0 5 PER AZIONE

Ricavi pari a Euro 2,6 milioni in crescita del 27% (Euro 2,0 milioni nel 2017)

EBITDA negativo per Euro 347 mila, in forte miglioramento rispetto al l'esercizio precedente (negativo per Euro 638 mila nel 2017)

Utile Netto pari a Euro 0,4 milioni (perdita netta per Euro 6,8 milioni nel 2017) anche grazie a proventi finanziari netti per Euro 3,2 milioni (Euro 136 mila al 31/12/2017)

Proposto dividendo per Euro 0,0 5 per azione

Posizione Finanziaria Netta attiva per Euro 3,0 milioni (attiva per Euro 2,4 milioni al 31/12/2017) con disponibilità liquide per Euro 6,7 milioni (Euro 6,2 nel 2017) a favore dello sviluppo del portafoglio e di nuovi investimenti

Patrimonio netto in crescita a Euro 19,8 milioni (Euro 18,9 milioni rispetto al 31/12/2017)

62 società operative in portafoglio (58 al 31/12/2017), di cui 29 Startup Innovative e 15 PMI Innovative con investimenti in 14 nuove partecipazioni

Fatturato aggregato delle società in portafoglio pari a Euro 56,2 milioni, con CA GR 2015 -18 pari al 40%

Raccolta complessiva realizzata dalle società in portafoglio pari a Euro 11,4 milioni di cui Euro 2,3 milioni investiti direttamente da Digital Magics (in linea con il 2017)

Continua con grande successo l'avvio di nuovi programmi di Open Innovation in partnership con primarie aziende italiane, con ricavi per Euro 1,2 milioni (in linea con il risultato nel 2017); concluso con grandi soddisfazioni "Magic Wand Fintech e Insurtech ", il programma di accelerazione lanciato con il coinvolgimento di 10 primari operatori finanziari

e assicurativi, e lanciato "Magic Wand Retail Revolution ", il programma di accelerazione in partnership con 8 importanti aziende nel settore retail

Consolidata la crescita, nonché il significativo apprezzamento sul mercato delle tre principali società presenti nel portafoglio Digital Magics : Talent Garden, Hyperloop TT e Buzzoole

Milano, 18 marzo 2019 Il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics S.p.A., business incubator quotato sul mercato

AIM Italia (simbolo: DM), organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il

Progetto di Bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 e ha deliberato la convocazione

dell'Assemblea Ordinaria, prevista per il 29 aprile in prima convocazione e il 30 aprile in seconda

convocazione. Alberto Fioravanti, Fondatore, Presidente e CTO di Digital Magics, ha così commentato: "Il

2018 è stato un anno di grande soddisfazione non solo per il mercato early stage italiano, ma

soprattutto per il nostro incubatore . Abbiamo consolidato ulteriormente la nostra leadership

nell'Open Innovation, lavorando con le più importanti imprese italiane. Tutto questo grazie alla

crescita delle nostre startup che, con le loro innovazioni tecnologiche straordinarie, operano nei 4

settori principali del venture capital europeo: enterprise software, fintech e insurtech, marketing e transportation".

2 di 3 Marco Gay, Amministratore Delegato di Digital Magics, ha così commentato: "Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2018 che attestano la bontà delle strategie aziendali di sviluppo territoriale e di portafoglio e che hanno consentito quest'anno per la prima volta di realizzare un utile netto di 0,4 milioni di Euro di cui abbiamo proposto una distribuzione parziale a favore degli azionisti e investitori che credono e hanno creduto in noi e nel nostro lavoro. Il nostro portfolio di partecipazioni continua a espandersi con startup attentamente selezionate. Abbiamo raggiunto importanti obiettivi e risultati, con un fatturato in crescita del 27% e una redditività in forte miglioramento rispetto al 2017. Per l'anno in corso siamo convinti di continuare nel percorso di crescita intrapreso, grazie alla continua ricerca dei migliori talenti digitali su tutto il territorio nazionale con le nostre 8 sedi, al percorso di internazionalizzazione congiuntamente alla costante partnership con primarie aziende italiane e internazionali nei progetti di Open Innovation, nonché al crescente con senso manifestato dalla comunità finanziaria e industriale internazionale per le società nel nostro portafoglio".

Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics, ha così commentato: "Quest'anno abbiamo incrementato ulteriormente la qualità del processo di selezione e dei progetti che abbiamo analizzato più di 1500, per identificare e supportare i modelli di business con maggiore potenzialità di crescita in Italia, ma soprattutto che siano scalabili nei mercati internazionali. Abbiamo consolidato questo processo con il programma di accelerazione Magic Wand Fintech e Insurtech e lanciato il nuovo programma di accelerazione Magic Wand Retail Revolution; entrambi con primari partner industriali. Sono 62 le società operative nel nostro portfolio, di cui 29 startup innovative e 15 PMI innovative. Nel 2018 le nostre partecipate hanno conseguito risultati importanti, registrando un giro d'affari aggregato pari a 56,2 milioni di Euro, con un tasso di crescita medio sul periodo 2015 -2018 del 40%".

PORTFOLIO DIGITAL MAGIC AL 31 DICEMBRE 2018 Digital Magics ha proseguito il programma di sviluppo del proprio portafoglio di partecipazioni, con l'avvio di programmi di incubazione, accelerazione e investimento in 14 nuove società.

Al 31 dicembre 2018, le partecipazioni operative sono aumentate a n. 62, di cui 29 Startup Innovative e 15 PMI Innovative, con una concentrazione prevalente sui settori fintech e insurtech, enterprise software e marketing & adv, identificati tra i più promettenti della digital economy a livello europeo. Il giro d'affari delle società in portafoglio è in progressivo aumento e arriva a Euro 56,2 milioni nel 2018, con CAGR 2015 -2018 del 40%. Le società partecipate in portafoglio hanno raccolto complessivamente oltre Euro 11 milioni, di cui Euro 2,3 milioni investiti direttamente da Digital Magics. Si è inoltre consolidata la crescita, nonché il significativo apprezzamento sul mercato, delle tre principali società presenti nel portafoglio Digital Magics :

- Talent Garden, che ha chiuso un aumento di capitale nel mese di marzo 2019 con una valorizzazione post money superiore a Euro 100 milioni, realizzando il round di maggiore dimensione in Italia con il coinvolgimento di family of fice e investitori istituzionali italiani. Il round è stato guidato da StarTIP S.r.l., veicolo costituito da Tamburi Investment Partners S.p.A.

- Hyperloop TT, che ha dato avvio ad un aumento di capitale internazionale di USD 200 milioni

- Buzzoole che nel secondo semestre 2018 ha raccolto oltre 7,8 milioni di Euro, a una valutazione post money di 18,8 milioni di Euro, in un round guidato da StarTIP e dal fondo VC Vertis.3 di 4 Tale composizione del portafoglio a testa la presenza di Digital Magic s nei primi 5 settori del venture capital market europeo, confermandosi con StarTIP e Talent Garden il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY. PRINCIPALI RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2018 I Ricavi caratteristici sono pari a Euro 2, 6 milioni, in crescita del 27% rispetto all'esercizio 2017 (Euro 2,0 milioni). I ricavi dai programmi di Open Innovation si attestano a Euro 1,2 milioni (in linea con il risultato conseguito nel 2017) alimentati in particolare dal lancio del primo programma di accelerazione di sistema in ambito fintech e insurtech, che ha coinvolto top player del settore: BNL Gruppo, BNP Paribas, Credito Valtellinese, Ersel Investimenti, Innogest, Innovation Center del Gruppo, Intesa Sanpaolo, Società Reale Mutua di Assicurazioni, Poste Italiane, SellaLab, SisalPay, UBI Banca e IBM Italia (Partner Tecnologico). " Magic Wand The Fintech and Insurtech Excellence Accelerator " si è rivelato un'iniziativa di successo: le 6 startup selezionate hanno avuto l'opportunità di validare in soli 6 mesi i propri progetti, accelerarne il go-to-market e accedere a investimenti e opportunità commerciali da Digital Magics, i Partner del Programma e nuovi investitori. Nell'ultimo trimestre del 2018 è stato anche avviato " Magic Wand Retail Revolution ", il programma di accelerazione dedicato al mondo del retail, realizzato in partnership con 8 importanti aziende del settore : Auchan Retail Italia, Cisco, Delfino, Nava Design, Nexi, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, SisalPay e UBI Banca Sono stati analizzati più di 1.500 progetti, concentrando l'attenzione su realtà che operano nei settori di principale interesse per il mercato VC europeo e che hanno sviluppato competenze core negli ambiti Artificial Intelligence, IoT, Big Data e Blockchain . L'EBITDA, in deciso miglioramento rispetto al 2017, è negativo per Euro 347 mila (negativo per 638 mila nel 2017). L'EBIT è negativo per Euro 1,2 milioni (negativo per Euro 2,0 milioni nel 2017) con ammortamenti costanti e stanziamenti rettificativi (svalutazione crediti verso partecipate) in decisa diminuzione rispetto al 2017 (da Euro 889 mila nel 2017 a Euro 329 mila al 31/12/2018) . Il risultato dell'esercizio è positivo per Euro 385 mila (negativo per Euro 6,8 milioni nel 2017) con rettifiche di valore delle attività finanziarie (9 write-off di partecipazioni non più operative)

per Euro 1,6 milioni (Euro 4,8 milioni nel 2017 con 7 write-off). Si segnala il contributo significativo della gestione finanziaria con proventi finanziari netti per Euro 3,2 milioni (Euro 136 mila nel 2017), grazie in particolare alla parziale exit relativa a Talent Garden, avvenuta nel mese di ottobre, con plusvalenza di oltre Euro 3,2 milioni (pari a oltre 9 volte il costo della quota di capitale ceduta e IRR dell'80%). La Posizione Finanziaria a Netta è attiva e pari a Euro 3,0 milioni (attiva per Euro 2,4 milioni al 31/12/2017), con Euro 2,2 milioni di indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine (Euro 2,7 milioni al 31/12/2017) e Euro 6,7 milioni di disponibilità liquide (Euro 6,2 milioni al 31/12/2017) disponibili a favore di un'ulteriore crescita del portafoglio. Il patrimonio netto, in crescita, è pari a Euro 19,8 milioni (Euro 18,9 milioni al 31 dicembre 2017).

4 di 5

DIVIDENDO Il Consiglio di Amministrazione ha proposto la distribuzione di un dividendo lordo di Euro 0,05 per azione. La data del relativo stacco della cedola è prevista per il 20 maggio 2019 con record date il 21 maggio 2019 e pagamento a decorrere il 22 maggio 2019.

EVENTI DI RILIEVO NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2018 15 gennaio 2018 - Presentato "Magic Wand The Fintech and Insurtech Excellence Accelerator", il programma di accelerazione per le startup fintech e insurtech lanciato in collaborazione con i leader di mercato BNL Gruppo BNP Paribas, Credito Valtellinese, Ersel Investimenti, Innovation Center del Gruppo Intesa Sanpaolo, Innogest, Poste Italiane, SellaLab, SisalPay, Società Reale Mutua di Assicurazioni e UBI Banca.

20 marzo 2018 - Sottoscritto accordo iStarter e Digital Magics per l'apertura di due sedi a Londra e a Torino e lo sviluppo internazionale delle startup e scaleup del portfolio Digital Magics.

28 giugno 2018 - CENTRY, il contamoneta intelligente gestito totalmente da remoto tramite app che converte i centesimi in moneta elettronica, chiude un aumento di capitale di 250.000 Euro sottoscritto da StarTIP società costituita da Tamburi Investment Partners S.p.A. per contribuire allo sviluppo di società tecnologiche, innovative e digitali Venpay, società specializzata nei servizi di telemetria e gestione terminali di pagamento controllata da IVS Group, leader italiano e secondo operatore in Europa nel settore della distribuzione automatica (vending) e Digital Magics, il più importante business incubator italiano, già socio di CENTRY.

12 ottobre 2018 - Vendita di n. 20.330 azioni ordinarie di Talent Garden S.p.A., corrispondenti a circa il 9% del capitale sociale della partecipata; in seguito alla cessione Digital Magic s detiene n. 21.794 azioni Talent Garden, corrispondenti a circa il 10% del capitale; il prezzo della cessione è pari a Euro 3.600.000. Digital Magics, azionista di Talent Garden a partire dalla fine del 2014, con questa cessione ha realizzato una plusvalenza di Euro 3.204.250 (pari a oltre 9 volte il

costo della

quota di capitale ceduto), con un IRR sull'operazione dell'80%. 4 dicembre 2018 - presentato "Magic Wand - Retail Revolution", il primo programma di accelerazione in Italia dedicato al settore retail rivolto alle startup early stage. Auchan Retail

Italia, Cisco, Do different, Nava Design, Nexi, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, SisalPay e UBI Banca

sono i partner del programma. FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2018 22 gennaio 2019 - Digital Magics annuncia l'apertura ad Ascoli Piceno di Digital Magics Adriatico, la sua nona sede, in collaborazione con la società partner Hub21, polo scientifico,

tecnologico e culturale. L'obiettivo di Digital Magics Adriatico è sviluppare l'ecosistema dell'innovazione nelle Marche, Umbria, Abruzzo, Emilia Romagna e Molise, lanciando sul mercato startup innovative, creando network locali di aziende e investitori per sostenere i giovani talenti e le neoimprese digitali, organizzando iniziative, incontri ed eventi business per

coinvolgere tutti gli attori della filiera del territorio. 22 febbraio 2019 - Viene annunciato che BESTEST, InTribe, Transactionale e Work Wide Women

sono le vincitrici dell'acceleratore MIA Miss In Action, il programma di accelerazione in partnership con il Gruppo BNP Paribas che supporta il talento digitale delle donne, contribuendo

a far crescere la compagine femminile nell'ecosistema dell'innovazione italiano. Le 4 promesse 5 di 6

dell'imprenditoria tecnologica al femminile avranno accesso a 3 mesi di formazione dedicata e

sviluppo di prodotti e servizi, 2 mesi per la realizzazione di un prototipo pronto per il lancio sul

mercato e all'evento finale per presentare i risultati agli investitori. 4 marzo 2019 - Fra le oltre 70 candidature, sono state selezionate le 10 startup finaliste di

"Magic Wand - Retail Revolution", il primo programma di accelerazione in Italia dedicato al

settore retail, lanciato da Digital Magics con i partner Auchan Retail Italia, Cisco, Dodifferent,

Nava Design, Nexi, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, SisalPay e UBI Banca. Solo le 6 startup migliori

concluderanno il programma, ricevendo 15.000 Euro, un percorso di incubazione in Digital Magics del valore di 75.000 Euro, l'opportunità di presentare il proprio progetto agli investitori a

Londra e Milano e la possibilità di ricevere ulteriori 300.000 Euro. 11 marzo 2019 - Talent Garden, la più grande piattaforma in Europa di networking e formazione

per l'innovazione digitale, nata in Italia nel 2011, annuncia il completamento di una nuova raccolta di capitali per dare ulteriore impulso alla crescita in Italia e in Europa: 44 milioni di

Euro, il più rilevante fund raising mai realizzato nel nostro paese da investitori italiani, consentiranno a Talent Garden di avere le risorse per rafforzare la propria leadership in Europa.

La raccolta, articolata tra equity e debito per ottimizzare il ritorno per gli investitori, ha ampiamente superato la richiesta iniziale della società grazie al notevole interesse riscontrato

sul mercato; il piano di sviluppo prevede la quotazione in borsa nel medio periodo.

L'operazione, guidata da StarTIP Tamburi Investments Partners S.p.A., partner strategico

dell'azienda, già da anni tra i maggiori investitori ed anche in questa occasione il più importante sottoscrittore, vede la partecipazione di molti prestigiosi family office e investitori italiani, fra cui le famiglie Angelini, D'Amico, Dompè, Drago, Foglia, Ginatta, Holland, Luti, Monti, Pittini, Rovati, il Fondo Indaco Ventures, Club degli Investitori e BeCo nsulting. Ha investito nel round anche Social Capital del famoso VC della Silicon Valley Chamath Palihapitiya, già capo della crescita di Facebook. La valutazione post -money di Talent Garden S.p.A. è superiore ai 100 milioni di Euro, e Digital Magics rimane tra i soci principali con una quota del 9,22% del capitale sociale. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE II 2018 ha costituito un punto di svolta per il sistema del venture capital in Italia: sono stati investiti 560 milioni di Euro in startup italiane, con un tasso di crescita di oltre il 300% sul 2017 (source : AGI), di cui circa 36 milioni di Euro raccolti tramite l' equity crowdfunding (+206% rispetto al 2017) (source : Crowdfundingbuzz). Una spinta rilevante alla crescita è stata data dall'intervento di investitori istituzionali, anche esteri: crescono infatti del 300% gli investimenti guidati dai VC e, in generale, la dimensione media dei round (spiccano Prima - 100 milioni da Goldman Sachs e Blackstone, Moneyfarm 46 milioni, Erydel - 25,6 milioni, Satispay 15 milioni). Al contempo, la nascita di nuovi fondi di investimento e la ricapitalizzazione di alcuni tra i principali fondi italiani ha incrementato in misura rilevante le risorse a disposizione delle startup (circa 900 milioni di Euro) (source: Startup Italia). Si cita in particolare la creazione prossima di un Fondo con una dotazione finanziaria di partenza, prevista nella Legge di Bilancio 2019, di circa 1 miliardo di Euro che verrà gestito dalla Cassa di Risparmio di Roma. In tale contesto Digital Magics ha consolidato la sua posizione di leadership nel settore con un portafoglio di partecipazioni operanti nei primi 5 segmenti "digital" a maggiore crescita a livello europeo. Nel 2019 Digital Magics intende proseguire nel proprio percorso di crescita e sviluppo attraverso anzitutto la selezione delle migliori startup sul territorio italiano, operanti nei settori digital a maggior tasso di crescita tra cui fintech & insurtech, enterprise software (Cloud, SaaS, e altri servizi IT), marketing & advertising. La società proseguirà nella valorizzazione continua del proprio portafoglio e nello sviluppo e nell'espansione dei programmi di accelerazione e incubazione che nel corso del 2018 hanno ottenuto grande successo e conferma da parte del mercato. I segnali di un forte sviluppo per le startup digitali e per il settore del venture capital nel nostro Paese ci sono tutti, e Digital Magics intende continuare a svolgere il proprio ruolo di leadership di questa grande opportunità. CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI
Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti

di Digital Magics in data 29 aprile 2019 in prima convocazione e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 30 aprile 2019. L'Assemblea Ordinaria è convocata per l'approvazione del Bilancio 2018.

The post Digital Magics approva il Progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2018 appeared first on Agenparl .