

Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT 100](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

Stefano Beraldo: «Ovs punta a crescere con Tip»

Il ceo del department store vede potenzialità di espansione dopo l'ingresso nel board dei quattro consiglieri espressi da Tamburi Investment Partners. Digitale e grande distribuzione sono parte della strategia

di Tommaso Palazzi

Mff - Numero 092 pag. 3 del 10/05/2019

[Home](#) » [Livestage](#) » Stefano Beraldo: «Ovs punta a crescere con Tip»

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)

L'ingresso deliberato ieri nel board di **Ovs** dei quattro consiglieri nominati da **Tip-Tamburi Investment Partners** segna il passaggio alla nuova governance del department store. La merchant bank è divenuta infatti la maggiore azionista del gruppo con il 17,8% del capitale (vedere *MFF del 5 marzo*). «Con **Giovanni Tamburi** speravamo di lavorare insieme da 15 anni, e c'è forte condivisione sulla strategia di crescita e sviluppo», ha spiegato a *MFF* il ceo **Stefano Beraldo**.

La società ha registrato nell'esercizio 2018 una contrazione dei ricavi a 1,39 miliardi di euro. Un calo attribuito alle condizioni climatiche miti fino a metà di novembre (vedere *MFF del 18 aprile*) che nell'ultimo trimestre ha visto però un'inversione di tendenza che potrebbe lasciare ben sperare per l'anno in corso, come lo stesso Beraldo ha spiegato in questa intervista.

L'ingresso dei nuovi consiglieri cambia la vostra strategia?

C'è sicuramente una visione comune. Vogliamo restare leader di mercato in Italia con una serie di operazioni già avviate rafforzate dalle competenze dei nuovi consiglieri.

Che caratteristiche hanno i componenti appena entrati?

Oltre a Giovanni Tamburi e **Alessandra Gritti** (rispettivamente presidente e

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO

COLLEZIONI

LIVESTAGE

10/05/2019


**MILANO E ROMA
TRAINANO IL REAL ESTATE
COMMERCIALE**

10/05/2019


GAME OF VUITTON
CANALI
1934

Dal 1934 Canali rappresenta l'eccellenza nella moda maschile e negli abiti sartoriali da uomo.

vicepresidente di Tip, ndr), sono molto contento di poter contare sulla vasta esperienza di **Franco Moschetti** e sul competente apporto di **Elena Garavaglia**, consigliere eletto in quota **Assogestioni**. Sono poi particolarmente soddisfatto per l'ingresso di **Massimiliano Magrini**, già a capo di **Google Italia** e con una fortissima esperienza nel digital.

Che ruolo avrà il digital?

Sicuramente è un modo di ingaggiare i consumatori. I clienti italiani continuano a preferire l'acquisto in negozio, e proprio per questo stiamo rafforzando i nostri servizi omnichannel. Siamo sempre più presenti sui marketplace internazionali in termini di e-commerce, con un conseguente ampliamento del perimetro.

Quali altri canali di espansione sfrutterete?

Continuerà il processo di riammodernamento del network. Anche per **Upim**, è prevista una crescita attraverso negozi diretti quanto in franchising presso la grande distribuzione. Come già avvenuto con successo con le catene **Panorama** e **Finiper**.



10/05/2019
NICOLAS GHESQUIÈRE: «IL MIO OMAGGIO A NEW YORK POR...



10/05/2019
FIELMANN METTE IL TURBO CON L'OPENING DI 80 FILIAL...

LISTANEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

