

TURISMO Dopo aver acquisito Turisanda e Hotelplan, il gruppo pesarese fondato da Filippetti mira alla leadership italiana nel settore detenuta da Alpitour

Eden in paradiso

di Elena Dal Maso

Il mondo del turismo si muove velocemente ed Eden Travel Group vuol stare al passo. Per cercare di scalzare Alpitour al primo posto in Italia, magari grazie -prima- a un socio industriale importante (un fondo di private equity per esempio) e poi con la quotazione in borsa. Due acquisizioni di rilievo sono state fatte, quelle di Turisanda e Hotelplan, l'investimento nel digitale pure, con oltre 5 milioni puntati negli ultimi due anni e l'assunzione di 32 ingegneri che hanno permesso agli agenti di viaggio di offrire soluzioni personalizzate e prenotare in tempo reale viaggi attraverso un software centralizzato messo a punto internamente. Con la conseguenza che il bilancio 2017 (chiuderà a fine ottobre) «sarà il più alto mai registrato», spiega a *MF-Milano Finanza* Giuliano Gaiba, direttore generale del gruppo con sede a Pesaro. Le attese sono per ricavi a quota 370-375 milioni contro 298 di un anno fa. L'operazione sui due marchi storici Hotelplan e Turisanda (i due brand hanno un fatturato attorno a 60 milioni) è stato fatto «per cassa e senza ricorrere a indebitamento», aggiunge Gaiba. «Contiamo di migliorare la posizione finanziaria netta e portarla vicino al pareggio». Nel periodo 2006-2016 Eden viaggi ha registrato una crescita composta annua (cagr) del 5,44%, con ebitda passato dall'1,5% nel 2013 (4,4 milioni) a 2,23% lo scorso anno (6,2 milioni), registrando un incremento generale del 50% nel periodo 2013-2016.

Il gruppo è stato fondato da Nardo Filippetti nel 1983 come Eden Viaggi (lo scorso anno, dopo le due acquisizioni, è diventato Eden Travel Group), azionista unico. E con Filippetti è cresciuto fino a diventare il secondo tour operator in Italia. «Abbiamo già riflettuto su una possibile quotazione, che pare interessante, ma non ora. Prima sarebbe utile aprire il capitale a un fondo», spiega Gaiba. Un po' come ha fatto il club deal promosso da Giovanni Tamburi con la stessa Alpitour: entrare con una quota importante nel capitale di una società italiana dal marchio forte, ad alta crescita, con l'obiettivo di condurla alla quotazione. Significativo, dunque, che sul sito aggiornato di recente di Eden Travel Group si riporti come mission quella di «Diventare il primo tour operator riconosciuto in Italia (...) Remunerando ade-



Nardo Filippetti



Giuliano Gaiba

EDEN TRAVEL GROUP IN CIFRE

Consolidato in milioni di euro

	2014	2015	2016	2017*
◆ Fatturato in milioni	325	308	298	374
◆ Ebitda margin	2,53%	2,88%	3,15%	n.d.
◆ Villaggi	33	35	40	35**
◆ Hotel	7	7	8	7
◆ Destinazioni	60	65	75	75
◆ Collaboratori	694	742	671	671
◆ Brand	9	9	13	7

* Dati attesi, l'anno fiscale del gruppo va da ottobre a ottobre ** Più 20 resort Turisanda

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

guatamente il capitale investito dagli azionisti». Raggiungere però Alpitour non sarà facile. La sua leadership si basa su un esercizio chiuso il 31 ottobre 2016 con ricavi per 1,14 miliardi di euro ed ebitda a quota 35,8 milioni rispetto a 32,7 dell'anno prima. A fine marzo, come accennato, la Tip di Giovanni Tamburi, attraverso il veicolo Asset Italia 1 (che raccoglie circa 30 family office di imprenditori italiani), è entrata nel capitale del tour operator, ora in mano a fondi di private equity che fanno capo a Wise sgr e J. Hirsch & Co. Asset Italia ha sottoscritto di un aumento di capitale di 120 milioni di euro (37 milioni la quota parte di Tip) andando così a detenere una quota del 32,67% di Alpitour.

Tornando al gruppo Eden, altre acquisizioni di brand importanti per ora non sono in vista, ma qualche dossier sul tavolo di Filippetti e Gaiba c'è. Pare riguardi il settore aziendale, dove il gruppo di Pesaro finora non è stato veramente attivo. Il che significa servire gruppi industriali molto grandi con migliaia di dipendenti o anche la clientela private delle banche, grazie al marchio Hotelplan, che copre la fascia alta di mercato, quella dei viaggiatori con elevate disponibilità economiche. La settimana di Natale alle Maldive, per esempio, può costare 10 mila euro a persona e anche più. I clienti di elevato

standing hanno anche la possibilità di prenotare un biglietto per il teatro, un concerto o una partita di calcio all'estero attraverso l'agente di viaggio di Eden Travel Group.

In generale l'industria del turismo sta vivendo un buon momento, in Italia in particolare. Nel rapporto 2017 realizzato da Unicredit in collaborazione con il Touring Club Italiano emerge che l'Italia ha consolidato già a partire dallo scorso anno la sua quinta posizione come destinazione turistica mondiale preferita, con 50,7 milioni di arrivi internazionali. Questi ultimi sono aumentati del 6,2%, mentre la spesa turistica degli stranieri lo scorso anno ha registrato il record di 36,4 miliardi di euro. Il settore resta trainante e fondamentale, vale 70,2 miliardi, ovvero il 4,2% del pil. Ma sale a 172,8 miliardi, il 10,3% del pil, aggiungendo l'indotto. La presenza degli stranieri è così rilevante che sono emersi casi di overtourism, vale a dire eccesso di presenze turistiche in alcune aree, con elevata concentrazione in alcuni periodi dell'anno. È la storia di Venezia in estate o nel periodo del Carnevale. (riproduzione riservata)

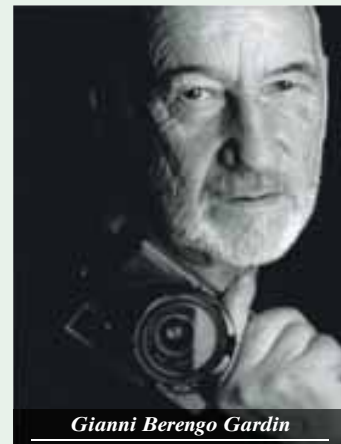
Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/turismo



LOMBARD STREET

Si celebra lo scatto di Berengo Gardin

Londra si appresta a celebrare l'occhio clinico di **Gianni Berengo Gardin**, il più celebrato fotografo italiano in attività. Per un mese il noto gallerista di Mayfair **Prahlad Bubbar** esporrà all'interno dei suoi spazi nei pressi della Royal Academy of Arts alcune delle immagini più forti scattate dall'ottantasettenne maestro ligure nel corso della sua carriera ultra sessantennale. Intitolata «The Italians», la mostra esibisce i più apprezzati ritratti di Berengo Gardin dedicati al cambiamento della società tricolore durante il boom economico nel secondo dopoguerra, molti dei quali provenienti dall'archivio privato dell'autore. Tra queste figura anche la mitica «Vaporetto», scattata nel 1960 e tanto apprezzata dal genio **Henri Cartier Bresson**.



Gianni Berengo Gardin

Viacom scommette sull'Italia

Il gigante dell'intrattenimento televisivo statunitense Viacom si appresta a espandere le proprie attività in Italia attraverso l'apertura di un nuovo canale televisivo e una partnership con il gruppo De Agostini.

Il gruppo presieduto da **David Lynn** e guidato nello stivale da **Andrea Castellari** ha concluso in questi giorni l'acquisto delle frequenze del digitale terrestre da Scripps Network, sulle quali sarà trasmessa Spike tv. Il nuovo canale distribuirà una combinazione di programmi di proprietà del canale statunitense, come Lip Sync Battle, spin-off del popolare segmento del Late Night Show condotto da **Jimmy Fallon**, e produzioni realizzate da terzi. Contestualmente l'azienda statunitense ha siglato una joint venture con De Agostini per la gestione al 50% del canale per bambini Super! curato dal gruppo italiano, al quale Viacom fornisce già alcuni spettacoli di Cartoon Network.



Andrea Castellari

Mayfair brilla con i gioielli Raspini

Il quartiere di Mayfair conferma il proprio ruolo di grande salone dell'eleganza londinese, arricchendosi di una nuova gio-



Giovanni Raspini e alcune delle sue creazioni

elleria. Il designer di gioielli e argenteria per la casa **Giovanni Raspini** ha infatti inaugurato qualche giorno fa la sua prima boutique nel quadrilatero del lusso della City, nella deliziosa area pedonale di South Molton Street che collega il bel mondo frequentatore dell'hotel Claridge's all'intenso via vai di Oxford Street. Il gruppo aretino aggiunge così alla sua catena un nuovo illustre punto vendita dopo quelli di corso Monforte a Milano, di via del Babuino a Roma, nei pressi del Ponte di Rialto a Venezia e di Montecarlo, sbarcando in un'area già scintillante per via della presenza di Buccellati, Bulgari, Van Cleef e Graff. Shining star: (riproduzione riservata)

Egerdon Pelham - epelham@class.it